

Commercialisation

La personnalisation boostée par l'informatique

Le marbrier peut depuis cet automne proposer un bronze Barthélémy reprenant fidèlement un dessin, une signature, un motif au choix pour un objet représentant un souvenir unique du défunt.

Dans cette nouvelle façon d'aborder la personnalisation d'une sépulture, il y a le professionnel de terrain qui conseille la famille, Internet et le site interactif de Barthélémy qui devient espace de liberté et de créativité. En finale de commande sur Internet c'est toute une chaîne de fabrication maîtrisée qui répond par l'informatique et les services d'un personnel hautement qualifié.

La compétitivité et l'attractivité du nouvel objet de bronze sont obtenues grâce à la capacité de découpe et de gravure opérée par fraisage informatisé. Les données du travail à réaliser sont configurées par le nouveau logiciel «b-Custom» qui est désormais opérationnel. Le marbrier se rend sur le site et transmet son fichier informatique après avoir travaillé sur une base d'image ou peut, à défaut, transmettre une image à Barthélémy qui travaille celle-ci en usine. La découpe peut alors commencer.

Cette technique présente des différences avec la fabrication des pièces de fonderie puisqu'elle s'opère dans une plaque de bronze. L'effet de volume est donc limité par une représentation en creux. Cependant, pour fabriquer l'objet, il ne sera plus nécessaire d'opérer un moulage soit à la cire perdue, soit par conception d'un moule adapté aux grandes séries, deux conceptions coûteuses quand on désire fabriquer une pièce unique.

L'intervention du numérique et de l'informatique, dopée par le développe-



Saisie d'écran visualisant la page Internet de Barthélémy Online qui permet depuis cet automne de commander en direct la fabrication d'un bronze personnalisé.

A gauche un dragon en bronze démontrant les possibilités de créativité.

ment des communications via Internet, permet de lancer un nouveau type d'objet en bronze qui répondra parfaitement à la volonté de déposer sur le monument la représentation fidèle de ce que veut le client. Tous les thèmes décoratifs sont concernés. Cela peut comprendre la reproduction d'une signature comme le profil de l'arme préférée d'un chasseur, un panorama particulier, la vue du domicile du défunt et bien d'autres possibilités.

Un travail de préparation de l'image est

nécessaire avant que la fraiseuse démarre. Il pourra se faire chez le marbrier si celui-ci maîtrise un minimum des logiciels comme photoshop. Barthélémy prépare ses commerciaux de terrain pour qu'une mini formation soit mise en route au bénéfice des marbriers. Mais plus simplement une alternative existera aussi et consistera à envoyer une image à la fonderie qui se chargera ensuite du travail préparatoire nécessaire à l'opération de fraisage.



L'une des étapes permet de concrétiser la demande d'article personnalisé. *"Nous passons ainsi d'une période industrielle, s'appuyant sur des séries, à une période où l'industrie rejoint l'artisanat dans sa production d'objets uniques"*.

Le pouvoir de dire oui

Le statut de l'objet funéraire en bronze va obligatoirement évoluer. A ce jour, l'objet de bronze est conçu comme un satellite du monument. Quand il n'est pas remplacé par une simple gravure, le bronze est souvent offert comme geste commercial et dans ce cas, le marbrier recherche qu'il soit le moins cher possible (ce qui n'encourage pas la qualité de l'objet). Dans le meilleur des cas pour le bronze, le professionnel l'intègre dans une harmonie sépulcrale conjuguant plusieurs matériaux, dont la pierre, et souvent aussi des végétaux, comme en Allemagne par exemple. Dans cette perspective d'usage, le bronze gagne en statut sur la tombe et devient parfois une œuvre d'art ou du moins répond aux critères d'un sujet esthétique quand il n'est pas également symbolique ou religieux. Parfait ! Mais ce type d'articles de bronze de qualité a du mal à trouver en France le succès qu'il rencontre chez nos voisins.

Barthélémy a misé depuis une bonne quinzaine d'années sur le marché des lettres liées en bronze en lui appliquant la technologie de découpe. Cette option lui a permis de produire des lettres à polices très variées et à pose facilitée par deux perçages seulement par mot et non par lettre.

En 2014, année où Simon Bouis a succédé à François Bouis à la tête de la fonderie, un progrès fondamental a

été accompli avec la mutation de la créativité entre le marbrier et la fonderie. Le logiciel initialement fourni aux clients par insert de CD dans son ordinateur a été remplacé par un accès direct aux mêmes fonctionnalités via Internet et le site Barthélémy.

Barthélémy organisera sur son stand au salon du Bourget, en novembre prochain, une démonstration directe du nouveau système b-Custom.

Cette année, la conjugaison de découpe à la fraiseuse et de conception directe sur le site permet de franchir une étape décisive : il est désormais possible d'obtenir une pièce de bronze entièrement personnalisée dans un délai très court et à prix tout à fait abordable pour le client.

Mais là n'est peut-être pas l'essentiel. La décision d'achat de ce type d'objet par le client dépend aussi d'autres considérations :

- Face à la standardisation des monuments, notamment importés, l'objet de bronze personnalisé permet de regagner une possibilité de personnalisation de la tombe inaccessible pour un objet produit en série, voire même pas tout à fait à l'idée précise du client

- L'investissement dans l'objet de bronze nécessite aujourd'hui une certaine sécurisation. L'archivage infor-

matique du produit unique permettra de le reproduire en second exemplaire, que ce soit pour remplacer un vol ou le garder à domicile ou se le répartir en autant d'exemplaires que d'ayants droit.

- La conception informatisée de l'objet ouvre un droit de possession privative qui peut profiter au client ou au marbrier, lequel peut demander à Barthélémy la fabrication d'une collection particulière de modèles.

Parallèlement à cette souplesse de conception, le marbrier peut aussi obtenir par l'usage de b-Custom, en instantané, le devis de fabrication de l'objet virtuellement conçu tenant compte de la taille, du matériau, etc.

Comme on peut le constater, les possibilités ouvertes par ce pas technologique réalisé dans la conception et la fabrication de l'objet de bronze dépasse de très loin la simple mutation d'offre en catalogue de fournisseur.

Il permet notamment de conjuguer une approche qualitative du bronze avec les habitudes esthétiques du monument à la française et contourne ainsi les difficultés du bronze d'art ces dernières années dans nos cimetières.

Potentiellement, c'est la pratique du culte du souvenir en France qui peut largement évoluer et changer jusqu'au regard que portent nos contemporains sur le cimetière et son patrimoine socio-culturel...